



CENTRUM EDUKACJI KIBR

Przez wiedzę do sukcesu



Zrównoważony rozwój
i odpowiedzialny biznes – kluczowe
założenia, normy, standardy oraz
zarządzanie ryzykami.

Prezentacja

Anna Johnson, PwC

Katarzyna Kwasza, PwC

Anna Johnson (z d. Szlachta)

PwC, Menedżer



+48 502 184 818



anna.johnson@pl.pwc.com

Dodatkowe kwalifikacje

- Anna posiada wykształcenie wyższe (San Jose State University, California, USA).
- Posiada kwalifikację Certified Risk Management Assurance (CRMA).
- Jest w trakcie zdobywania kwalifikacji ACCA (Association of Chartered Certified Accountants)

Profil:

- Anna jest menedżerem w Zespole ds. Zarządzania Ryzykiem, Systemów i Kontroli Wewnętrznej. Posiada 10-letnie doświadczenie w weryfikacji danych pozafinansowych, doradztwie w zakresie raportowania niefinansowego i zintegrowanego oraz badaniu sprawozdań finansowych.
- Jest członkiem Zespołu do spraw sprawozdawczości niefinansowej przy Krajowej Izbie Biegłych Rewidentów, w której skład wchodzi także m.in. Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Rozwoju oraz Instytut Auditorów Wewnętrznych, a której celem jest praktyczne przełożenie nowych przepisów na raportowanie spółek oraz obowiązki biegłych rewidentów w tym zakresie.

Wybrane doświadczenia:

- Kieruje projektami opracowania raportów społecznych w oparciu o standard GRI G4 (w tym mające na celu wypełnienie nowych obowiązków wynikających z Ustawy o rachunkowości w odniesieniu do raportowania danych niefinansowych) oraz świadczy usługi doradcze w zakresie raportowania zintegrowanego.
- Anna była kierownikiem wielu projektów mających na celu świadczenie usług atestacyjnych danych pozafinansowych (takich jak raporty społeczne oraz zintegrowane). Przeprowadziła jedyne w Polsce weryfikacje odpowiedzialnego łańcucha dostaw złota oraz weryfikację mającą na celu uzyskanie certyfikacji Responsible Gaming.
- Prowadziła weryfikację wiodących rankingów CSR w Polsce: Ranking Odpowiedzialnych Firm (czterokrotnie), oraz Liderzy Filantropii (czterokrotnie). Przez ponad 3 lata była certyfikowanym Trenerem GRI.
- Prowadziła także badania sprawozdań finansowych sporządzanych według polskich zasad rachunkowości, MSSF dla polskich i międzynarodowych Spółek.

Publikacje:

- „Raportowanie zintegrowane kluczem do budowania przewagi konkurencyjnej firmy” – Przegląd Corporate Governance, Biuletyn Polskiego Instytutu Dyrektorów, 3 (35) 2013

Ekspert merytoryczny:

- „Raporty społeczne, czyli kopalnia wiedzy o spółkach”, autor Ireneusz Sudak, Gazeta Wyborcza, 28.02.2017, wywiad
- „Spółka w pełni transparentna – czyli właściwie jaka?”, autor Katarzyna Kucharczyk, Parkiet, 25.07.2016, wywiad
- „Firmy do raportu. Pytanie jakiego?” autor Jakub Kapiszewski, Dziennik Gazeta Prawna, 25.02.2015, wywiad
- „Pora na raportowanie zintegrowane” autor Katarzyna Kucharczyk, Parkiet, 16.02.2015, wywiad
- „Raportowanie (jakie znamy) odchodzi do lamusa” – rozmowa z Katarzyną Gembałik-Kinas, BRIEF, 11 (169) /2013

Katarzyna Kwasza

PwC, Starszy Menedżer



+48 519 504 636



katarzyna.kwasza@pl.pwc.com

Dodatkowe kwalifikacje

- Katarzyna posiada uprawnienia polskiego biegłego rewidenta (KIBR).
- Jest członkiem brytyjskiego stowarzyszenia biegłych rewidentów (ACCA).

Profil:

- Katarzyna jest Starszym Menedżerem w Dziale Audytu i Doradztwa Księgowego. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w rewizji sprawozdań finansowych, doradztwie księgowym oraz implementacji i weryfikacji kontroli wewnętrznych zgodnie z wymaganiami SOX (Ustawa Sarbanesa-Oxleya). Nadzoruje audyty skonsolidowanych i jednostkowych sprawozdań finansowych przygotowywanych zgodnie z polskimi i międzynarodowymi standardami sprawozdawczości finansowej (MSSF).
- Jest członkiem Zespołu do spraw sprawozdawczości niefinansowej przy Krajowej Izbie Biegłych Rewidentów, w której skład wchodzi także m.in. Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Rozwoju oraz Instytut Auditorów Wewnętrznych, a której celem jest praktyczne przełożenie nowych przepisów na raportowanie spółek oraz obowiązki biegłych rewidentów w tym zakresie.

Wybrane doświadczenia:

- Posiada doświadczenie w badaniu spółek z sektora budowlanego, produkcyjnego oraz handlowego.
- Katarzyna pełni również rolę starszego menedżera do spraw zarządzania Ryzykiem i Jakością dla Działu Audytu i Doradztwa Księgowego PwC w Europie Środkowej i Wschodniej.
- W latach 2011-2014 pracowała w biurze PwC w Nowym Jorku w globalnym dziale Zarządzania Ryzykiem i Jakością. Do jej obowiązków należało zajmowanie się szerokim zakresem zagadnień operacyjnych dotyczących spółek PwC na całym świecie, związanych z adresowaniem istniejących i pojawiających się ryzyk, w tym tworzenie odpowiednich polityk i procedur.
- Portfel jej klientów obejmował m.in. Grupę Polskie Linie Lotnicze LOT, Coca-Cola HBC, Avon, Colgate-Palmolive, Hochtief, Triumph International, Danfoss Power Solutions.

Agenda

1. Wprowadzenie
2. Fundamentalne praktyki odpowiedzialnego biznesu
3. Kluczowe normy i standardy
4. Praktyki odpowiedzialnego biznesu a zarządzanie ryzykiem
5. Sprawdzian wiadomości

Agenda

- 1. Wprowadzenie**
2. Fundamentalne praktyki odpowiedzialnego biznesu
3. Kluczowe normy i standardy
4. Praktyki odpowiedzialnego biznesu a zarządzanie ryzykiem
5. Sprawdzian wiadomości

Cele szkolenia

- Nabycie wiedzy na temat wyzwań i celów zrównoważonego rozwoju, które mają swoje przełożenie na budowę trwałej wartości firmy.
- Zwiększenie wiedzy na temat związku pomiędzy globalnymi wyzwaniami zrównoważonego rozwoju a zarządzaniem wpływami społecznymi i środowiskowymi przedsiębiorstwa.
- Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu kluczowych praktyk zarządzania organizacją z perspektywy odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju, które przyczyniają się do transparentności i zwiększania skuteczności zarządzania ryzykiem.
- Rozwinięcie wiedzy o kluczowych z perspektywy zarządzania CSR w przedsiębiorstwie normach i standardach.
- Nabycie wiedzy na temat obszarów wdrażania zasad i praktyk odpowiedzialnego biznesu przez przedsiębiorstwa.

Geneza społecznej odpowiedzialności biznesu

- XIX w. przemysłowiec Andrew Carnegie mówił, że *„bogactwo powinno być traktowane jako święty depozyt zarządzany przez posiadacza, do którego rąk sływa, ku najwyższemu dobru ludu”*. Andrew Carnegie był przeciwnikiem dobroczynności jednocześnie twierdząc, że bogaci powinni przekazywać nadwyżki swych fortun na cele społeczne.
- Pierwsze odwołania do odpowiedzialności biznesu pochodzą z 1916 r. z artykułu J.M. Clark w the Journal of Political Economy
“if men are responsible for the known results of their actions, business responsibilities must include the known results of business dealings, whether these have been recognised by law or not”.
- Współczesne podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu jest często odnoszone do książki Howarda Bowena *„Social Responsibilities of the Businessman”* z 1953 r.

Zrównoważony rozwój – definicja

- **Zrównoważony rozwój** – proces przemian, który zapewnia zaspokajanie potrzeb obecnego pokolenia bez umniejszania szans rozwojowych przyszłych generacji, m.in. dzięki zintegrowanym działaniom w zakresie rozwoju gospodarczego, społecznego oraz w zakresie środowiska. Takie rozumienie zagadnienia zrównoważonego rozwoju zostało rozpowszechnione dzięki raportowi Światowej Komisji G.H. Brundtland do spraw Środowiska i Rozwoju pt. [Our Common Future](#) (Nasza wspólna przyszłość).
- **Zrównoważony rozwój** – proces zmian społecznych, gospodarczych i środowiskowych, który zapewnia równowagę pomiędzy zyskami i kosztami rozwoju i to w perspektywie przyszłych pokoleń, czyli jest „odzwierciedleniem polityki i strategii ciągłego rozwoju gospodarczego i społecznego bez szkody dla środowiska i zasobów naturalnych, od których jakości zależy kontynuowanie działalności człowieka i dalszy rozwój”.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu – definicja

- **Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw** (ang. corporate social responsibility, CSR) zgodnie z definicją Komisji Europejskiej jest „odpowiedzialnością przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo”.
- **Inną aktualną definicją** jest definicja zawarta w normie PN-ISO26000 - "odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko zapewniania przez przejrzyste i etyczne postępowanie które:
 - przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa;
 - uwzględnia oczekiwania interesariuszy;
 - jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania;
 - jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach."

Definicja CSR i zakres pojęcia

Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu:

- **Ład organizacyjny:** kształtowanie etycznej kultury organizacyjnej, kodeksy etycznego postępowania, zarządzanie ryzykiem, komunikowanie działań CSR poprzez ujawnianie danych pozafinansowych (raportowanie społeczne), przeciwdziałanie korupcji, itp.
- **Pracownicy:** dialog z pracownikami, troska o bezpieczeństwo w miejscu pracy, zapewnienie optymalnych warunków pracy, poszanowanie praw człowieka, dostrzeganie znaczenia różnorodności w miejscu pracy, troska o zdrowie pracowników, godzenie życia zawodowego z rodzinnym, itp.
- **Środowisko:** ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, ograniczenie zużycia energii i wody, odpowiedzialne zarządzanie odpadami i ściekami, itp.
- **Produkt:** odpowiedzialne podejście do łańcucha dostaw, w tym do wydobycia i transportu surowców, tworzenia półproduktów i ich transportu, odpowiedzialne inwestowanie, itp.

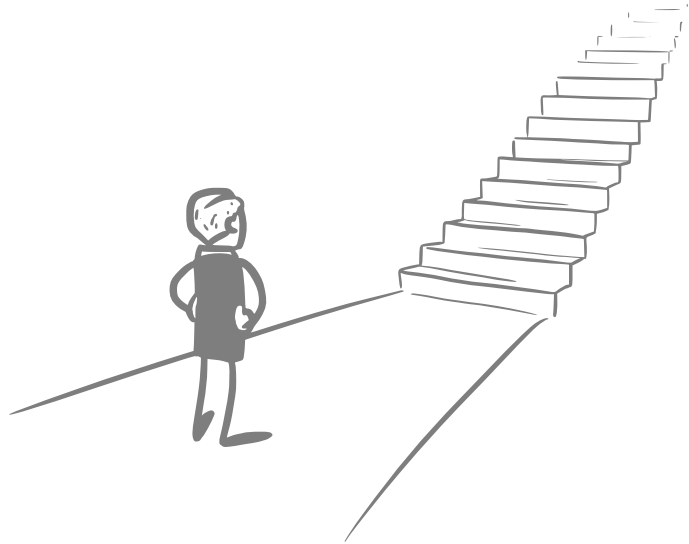
Co mówi Komisja Europejska?

Wg. Komisji Europejskiej CSR jest ważny ponieważ:

- **W interesie przedsiębiorstwa:** CSR dostarcza przedsiębiorcom korzyści w zakresie zarządzania ryzykiem, efektywności kosztowych, dostępu do kapitału, relacji z klientami, zarządzania aspektami kadrowymi, zdolności do innowacji.
- **W interesie ekonomii w ramach Unii Europejskiej:** CSR powoduje, że przedsiębiorstwa są bardziej zrównoważone (w perspektywie długoterminowej) i innowacyjne, co z kolei wpływa na bardziej zrównoważoną ekonomię.
- **W interesie społeczeństwa:** CSR prezentuje pewien zestaw wartości, na którym można zbudować bardziej spójne społeczeństwo i który może stanowić podstawę do zmiany na bardziej zrównoważony system ekonomiczny.

Zrównoważony rozwój a CSR - związek pomiędzy pojęciami i ich rola w działalności gospodarczej

- Wizja
- Cele
- Wpływ na organizacje
- Zarządzanie
- Nagroda
- Siła napędowa



Różnica między CSR a zrównoważonym rozwojem

Jedno z wielu porównań twierdzi, że kluczowe różnice wynikają z (wybrane elementy):

- **Wizji:**
 - **CSR** – spogląda w przeszłość, raportuje w zakresie tego co przedsiębiorstwo zrobiło (najczęściej w ostatnich 12 miesiącach) aby wnieść wartość do społeczeństwa
 - **Zrównoważony rozwój** – spogląda w przyszłość, planując jakie zmiany muszą zajść w przedsiębiorstwie żeby zabezpieczyć przyszłość (ograniczenie odpadów, zapewnić odpowiedni łańcuch dostaw, rozwijając nowe rynki, budując markę)
- **Odbiorcy:**
 - **CSR** – ma tendencję do kierowania swojego komunikatu do opiniotwórców: polityków, mediów, grup nacisku
 - **Zrównoważony rozwój** – Odnosi się do całego łańcucha wartości - od dostawców poprzez pracowników odpowiedzialnych za podstawową działalność, do partnerów biznesowych i konsumentów końcowych.

Różnica między CSR a zrównoważonym rozwojem

Jedno z wielu porównań twierdzi, że kluczowe różnice wynikają z (wybrane elementy):

- **Biznes:**
 - **CSR** – idzie w kierunku wypełnienia wymagań regulacyjnych
 - **Zrównoważony rozwój** – to podejście do prowadzenia działalności biznesowej
- **Zarządzanie:**
 - **CSR** – jest zarządzany przez zespół odpowiedzialny za komunikację
 - **Zrównoważony rozwój** – jest zarządzany przez kadre odpowiedzialną za podstawową działalność i marketing.

Agenda

1. Wprowadzenie
2. **Fundamentalne praktyki odpowiedzialnego biznesu**
3. Kluczowe normy i standardy
4. Praktyki odpowiedzialnego biznesu a zarządzanie ryzykiem
5. Sprawdzian wiadomości

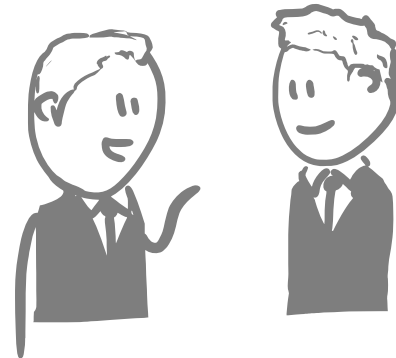
Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

Identyfikacja interesariuszy

Dialog z interesariuszami to proces, który pomaga spółkom lepiej odpowiadać na ich oczekiwania.

Pierwszym krokiem jest identyfikacja grup interesariuszy na podstawie:

- Ich wpływu na Spółkę
- Zainteresowania Spółką
- Stosunku do jej działalności (pozytywny, neutralny, negatywny).



Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

Identyfikacja interesariuszy – przykład: Orange Polska

	Inwestorzy	Klienci	Pracownicy	Partnerzy biznesowi	Dostawcy	Institucje państwowe i regulacyjne	Spoločności lokalne
Dlaczego zaangażowanie jest istotne	Jako spółka giełdowa, troszczymy się o naszych inwestorów i społeczność finansową.	Klienci są kluczem do sukcesu i umieszczamy ich w centrum wszystkich naszych działań.	Odpowiednio wykwalifikowani i zmotywowani pracownicy odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu wysokiej jakości obsługi Klienta oraz generowaniu większej długoterminowej wartości.	Możliwość budowania strategicznych sojuszy ma istotne znaczenie dla poprawy jakości sieci i poszerzenia oferty dla Klientów.	Dostawcy i podwykonawcy wpływają na możliwość świadczenia usług i dostarczania produktów.	Polisawać telekomunikacja to branża podlegająca regulacji, nawiązanie i utrzymanie konstruktywnych relacji z regulatorem ma bardzo duże znaczenie.	Pobudzanie lokalnych gospodarek wzmacnia społeczno-ekonomiczny kontekst naszej działalności.
Sposób zaangażowania	Przekazywanie szczegółowych i przejrzystych informacji o wynikach finansowych i operacyjnych; zaangażowanie w bezpośredni dialog z inwestorami poprzez udział w konferencjach i spotkaniach; wirtualna Internetowa poświęcona relacjom z inwestorami.	Dialog z klientami: „słuchamy-odpowiadamy”, badania satysfakcji klientów, w tym NPS.	Szkolenia pracowników i rozwijanie talentów; dialog z pracownikami; badania satysfakcji; dialog ze związkami zawodowymi.	Indywidualne spotkania biznesowe; umowy oparte na godzinnych zasadach współpracy.	Dialog i budowanie długoterminowych relacji z dostawcami; ocena w ramach Grupy; badania opinii; audyty.	Prowadzenie konstruktywnego dialogu z regulatorem; proces konsultacji; sprawozdania wynikające z wymogów regulacyjnych; spotkania; udział w konferencjach branżowych.	Współpraca ze społecznościami lokalnymi; partnerstwo programowe z instytucjami edukacyjnymi i społecznymi.
Najważniejsze kwestie dla danej grupy	Przejrzyste informacje finansowe; przywrócenie wzrostu przychodów, EBITDA i przepływów pieniężnych; monetizacja inwestycji w sieć; perspektywa wypłat dywidendy.	Niezawodna sieć; duży zasięg; bezpieczne usługi; proste, przejrzyste oferty i opłaty; dobra oferta konwergentna; doskonała obsługa klienta; łatwy dostęp do usług.	Przyjazne i nowoczesne środowisko pracy; konkurencyjny poziom wynagrodzeń; standardy bezpieczeństwa; jasna ścieżka kariery i system motywacyjny; możliwość rozwoju.	Przejrzyste i uczciwe zasady współpracy.	Uczciwe traktowanie; przejrzyste zasady przetargów i współpracy; terminowe płatności; korzystne warunki.	Uzyskiwanie licencji i spełnianie wymogów; jakość usług i sieci; szerszy dostęp do usług szerokopasmowych; partnerstwo w dziedzinie ochrony zdrowia i edukacji; inwestycje w mniej uprzywilejowane społeczności.	Inwestycje w infrastrukturę; inwestycje w społeczność lokalne.

Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

Identyfikacja interesariuszy – przykład: Polpharma



Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

Drugim krokiem jest analiza istotności – przykład Polpharma

PROCES ANALIZY ISTOTNOŚCI ZAGADNIENI

1

Dobór zagadnień

Lista zagadnień powstała w oparciu o:

- Wewnętrzne, polityki i strategie
- Poprzednie raporty firmy
- Raporty CSR firm z branży
- Zagadnienia ważne dla branży – badania i rankingi, trendy
- Zagadnienia podejmowane przez media

2

Ustalanie priorytetów

Kilka etapów procesu:

- Wstępna selekcja (obecna lista)
- Analiza zespołu CSR
- Panel interesariuszy zewnętrznych
- Stworzenie matrycy

3

Podsumowanie

- Ostateczne zatwierdzenie matrycy

Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

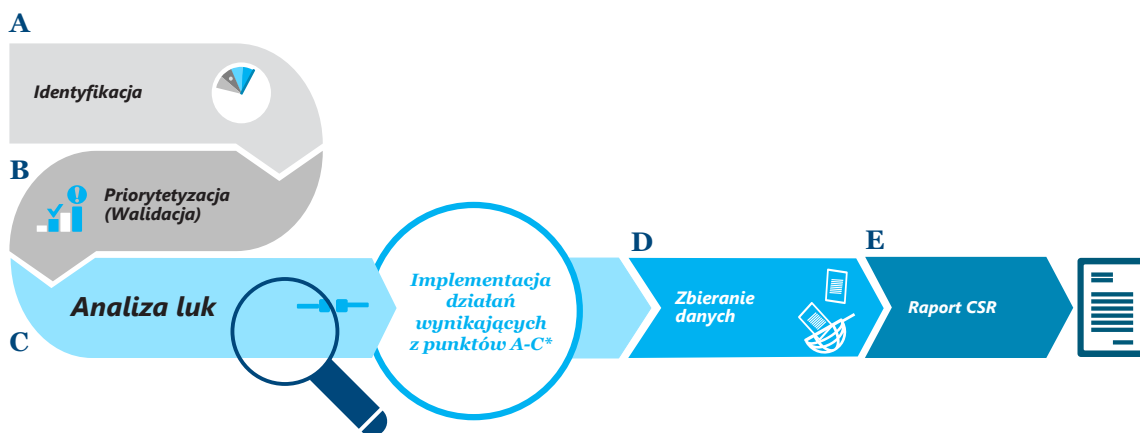
Drugim krokiem jest analiza istotności – przykład Polpharma (cd)

ISTOTNE TEMATY WYBRANE W PROCESIE ANALIZY

TEMATY KLUCZOWE DLA INTERESARIUSZY ZEWNĘTRZNYCH	TEMATY KLUCZOWE DLA INTERESARIUSZY WEWNĘTRZNYCH
Dostępność leczenia	Edukacja w zakresie zdrowia
Edukacja w zakresie zdrowia i leków	Promocja zdrowego stylu życia
Promocja zdrowego stylu życia	Kodeks etyczny i wartości
Zaangażowanie społeczne, współpraca z partnerami społecznymi	Równość i różnorodność
Kodeks etyczny i wartości	Komunikacja z pracownikami
Etyka w marketingu i reklamie	Edukacja i rozwój pracowników
Jakość surowców	
Bezpieczeństwo produktów	
Strategiczne zarządzanie środowiskiem	
Odpowiedzialny łańcuch dostaw	
Współpraca naukowa z ośrodkami badawczymi	
Współpraca ze środowiskiem medycznym i farmaceutycznym	

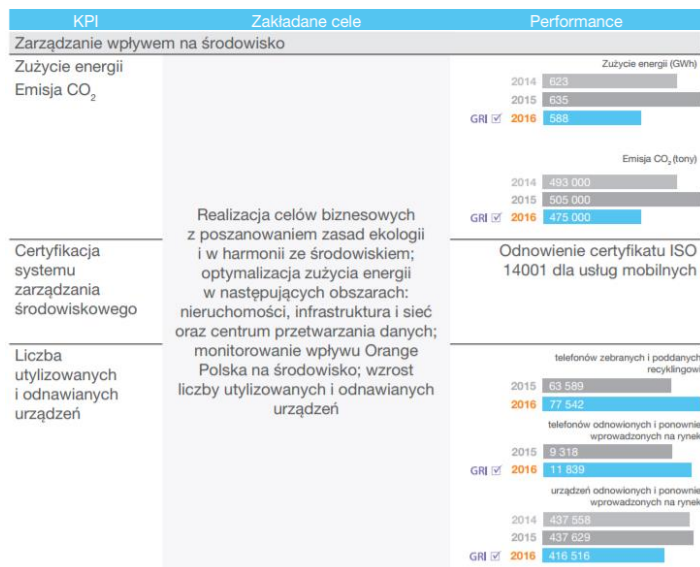
Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

Analiza luk



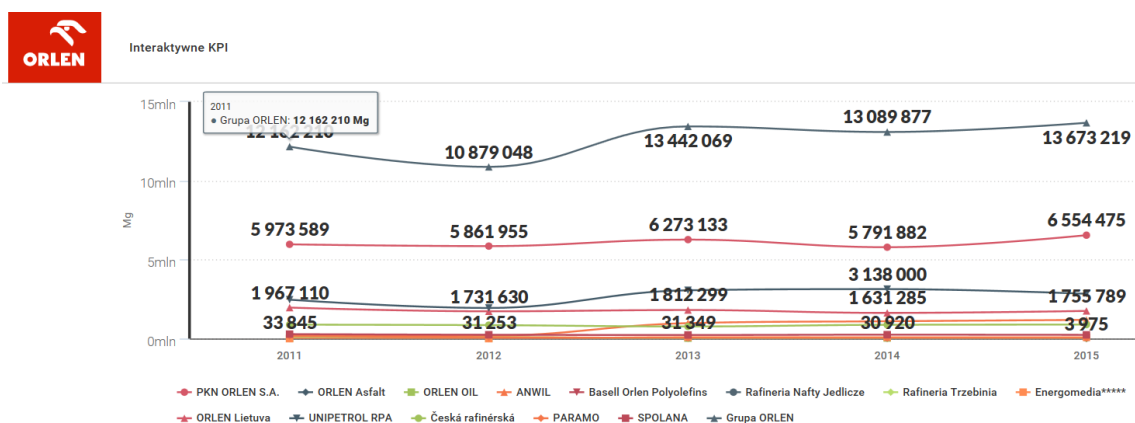
Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

Monitorowanie istotnych aspektów, zbieranie i raportowanie wyników – przykład: Orange Polska



Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

Monitorowanie istotnych aspektów, zbieranie i raportowanie wyników – przykład: PKN ORLEN



Praktyczny wymiar koncepcji odpowiedzialnego biznesu i obszarów wdrażania CSR – przykłady

Monitorowanie istotnych aspektów, zbieranie i raportowanie wyników – przykład: Provident

Filar 4. Udzielamy pożyczek w sposób odpowiedzialny i etyczny

Cele: Chcemy, aby Kodeks Etyczny stał się DNA podejmowanych przez nas działań. Chcemy, aby wszyscy pracownicy i doradcy klienta oraz klienci znali naszą mapę odpowiedzialności w całym procesie udzielenia pożyczki i ją rozumieli

Kodeks Etyczny i jego komunikacja do pracowników, doradców klienta i klientów

Znajomość i przestrzeganie zasad Kodeksu Etycznego przez wszystkich pracowników i doradców klienta	100% obecnych i nowych pracowników przeszkolonych pod kątem zasad Kodeksu Etycznego	• IV kwartał 2014 r., 2015-2016	• Kurs e-learningowy dla pracowników biura głównego i call center • Warsztaty dla wybranych grup pracowników (kadra zarządzająca, pracownicy terenowi)	• Ponad 2100 osób ukończyło kurs e-learningowy – wszyscy pracownicy zatrudnieni na umowę o pracę (stan na 7 września 2015 r.) • Około 300 osób ukończyło warsztaty
	100% doradców klienta przeszkolonych pod kątem zasad Kodeksu Etycznego	2015 r.	Kurs e-learningowy dla doradców	Kwiecień/maj 2015 r. – 79,6% przeszkolonych doradców klienta (nie-możliwe jest przeszkolenie za pomocą e-learningu 100% doradców – najczęstszym powodem jest brak dostępu do Internetu). Na pozostałych rynkach działania Grupy próg wynosi 80%

Agenda

1. Wprowadzenie
2. Fundamentalne praktyki odpowiedzialnego biznesu
- 3. Kluczowe normy i standardy**
4. Praktyki odpowiedzialnego biznesu a zarządzanie ryzykiem
5. Sprawdzian wiadomości

Kluczowe normy i standardy

- Global Reporting Initiative (GRI)
- Communication on Progress - 10 Zasad UN Global Compact
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych
- Norma ISO26000 - Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności
- Norma SA8000 – Social accountability
- Standardy serii AA1000
- Norma ISO 14001 – Zarządzanie środowiskowe
- Wytyczne ONZ dot. Biznesu i praw człowieka
- Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy
- Strategia Komisji Europejskiej dotycząca CSR
- Standard Informacji Niefinansowych – Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju – Organizacja Narodów Zjednoczonych
- **International Integrated Reporting Framework**
- **Ustawa o rachunkowości (zmiany wynikające z Dyrektywy 2014/95/UE)**

Kluczowe normy i standardy

- **GRI G4 – Global Reporting Initiative (GRI)**
standard z zakresu sprawozdawczości. Najbardziej popularne wytyczne w zakresie raportowania społecznego. Zawierają ogólne zasady raportowania oraz szczegółowe zalecenia odnośnie zawartości raportu. Globalna lista raportów opracowanych zgodnie z Wytycznymi GRI znajduje się na [stronie GRI](#).
- **10 Zasad ONZ Global Compact**
Działająca od 2000 roku Inicjatywa Sekretarza Generalnego ONZ. Idea Global Compact wyraża się w zasadach, wynikających z Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, fundamentalnych zasad prawa pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz ustaleń Szczytu Ziemi w Rio de Janeiro. Przyłączając się do programu Global Compact firmy zobowiązują się do przestrzegania 10 zasad Global Compact, które dotyczą praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska naturalnego i przeciwdziałania korupcji. Więcej informacji na [stronie ONZ](#).

Kluczowe normy i standardy

- **Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych**

stanowią zbiór zasad z różnych obszarów, poczynając od stosunków pracowniczych, kwestii środowiskowych, poszanowania praw człowieka oraz bezpieczeństwa pracy, przez kwestie dostępu do informacji, opodatkowanie, ochronę środowiska i należytej staranności w działalności firm. Wytyczne zostały wydane przez OECD w 1976 r., kilkakrotnie były aktualizowane. Najnowsza wersja pochodzi z 2011 r.

- **Norma ISO26000**

wskazuje narzędzia wdrażania koncepcji CSR o charakterze uniwersalnym, jakie mogą być zastosowane w wielu typach organizacji – publicznych, prywatnych i non profit – niezależnie od ich wielkości i lokalizacji.

- **Norma SA8000**

Jest międzynarodową normą stworzoną z myślą o przedsiębiorstwach dowolnej branży. Norma formułuje osiem szczegółowych warunków w odniesieniu do poszanowania praw człowieka i praw pracowniczych.

Kluczowe normy i standardy

- **Standardy serii AA1000**

Dotyczą interesariuszy i wspomagają organizację w procesach zarządzania, w tym: AA1000APS, Zasady Odpowiedzialności, AA1000AS, Weryfikacja, AA1000SES, Zaangażowanie Interesariuszy.

- **Norma ISO 14001**

obejmuje systemy zarządzania środowiskowego, a w najnowszej wersji dotyczyć będzie także kwestii długości cyklu życia produktów, komunikacji oraz skutecznego przywództwa. Od września 2015 r. znowelizowana wersja normy dostępna w języku angielskim jako PN-EN ISO 14001:2015-09. Publikacja polskiej wersji językowej planowana jest w III kwartale 2016 r.

- **Wytyczne ONZ dot. Biznesu i praw człowieka**

Przyjęte przez Komisję Praw Człowieka ONZ w 2011 r. Wytyczne ONZ w dotyczące biznesu i praw człowieka mają zastosowanie do wszystkich państw i wszystkich przedsiębiorstw, niezależnie od ich wielkości, branży, lokalizacji, własności i struktury. Wytyczne nie tworzą nowego prawa – są zbiorem przepisów już obecnych w konwencjach i innych przepisach prawa międzynarodowego z zakresu praw człowieka.

Kluczowe normy i standardy

- **Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy**

Międzynarodowa Organizacja Pracy (MOP) powstała jako odpowiedź na wyzwania, które stanęły przed społecznością międzynarodową w zakresie pracy. Praca dla każdego, warunki pracy, bezpieczeństwo w pracy, edukacja, ubezpieczenia społeczne, wolność zrzeszania się, wymagania dot. czasu pracy, urlopów – to główne obszary aktywności MOP. Polska ratyfikowała ok. połowy ze 180 konwencji MOP (przyjętych od 1919 r.) Aktualnie obowiązuje w Polsce 36 konwencji MOP. Więcej informacji na [stronie MOP](#).

- **Strategia Komisji Europejskiej dotycząca CSR**

pt. Odnowiona strategia Unii Europejskiej na lata 2011-2014 dotycząca Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw. Przyjęta przez Komisję Europejską w 2011 r. strategia dotycząca CSR formułuje nową definicję, zgodnie z którą CSR to „odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo”. [Odnowiona strategia Unii Europejskiej na lata 2011-2014 dotycząca Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw](#)

Kluczowe normy i standardy

- **Standard Informacji Niefinansowych – Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych**

Obecnie w fazie konsultacji. SIN składa się z części głównej - opisującej kluczowe dotyczące raportowania informacji niefinansowych oraz zawierającej zgrupowane w trzech obszarach (zarządczy, środowiskowy, społeczny) opisy poszczególnych obszarów wraz z przykładowymi wskaźnikami; oraz pięciu aneksów zawierających bardziej detaliczny opis procesu opracowania raportu.

- **17 Celów Zrównoważonego Rozwoju – Organizacja Narodów Zjednoczonych**

Kontynuacja Milenijnych Celów Rozwoju ONZ. 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju i 169 powiązanych z nimi zadań, obrazuje skalę i ambitny charakter nowej Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030. Cele i zadania będą przez najbliższe 15 lat stymulować działania w pięciu obszarach: ludzie, planeta, dobrobyt, pokój i partnerstwo.

Kluczowe normy i standardy

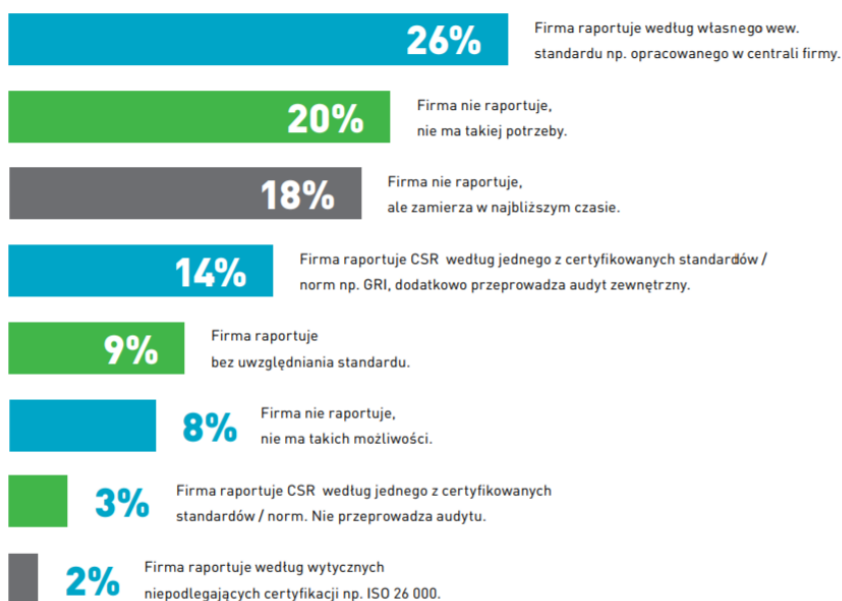
- **International Integrated Reporting Framework**

Zasady, które mówią o procesie mającym na celu przeprowadzenie analizy i zebranie informacji kluczowych dla interesariuszy, w formie rzetelnego raportu zintegrowanego, podsumowującego w jaki sposób realizowana strategia biznesowa i system zarządzania ryzykiem przekłada się na tworzenie wartości firmy w czasie, z uwzględnieniem wpływu firmy na otoczenie.

- **Ustawa o rachunkowości (zmiany wynikające z Dyrektywy 2014/95/UE)**

Patrz kolejne slajdy

Jak raportują polskie firmy?



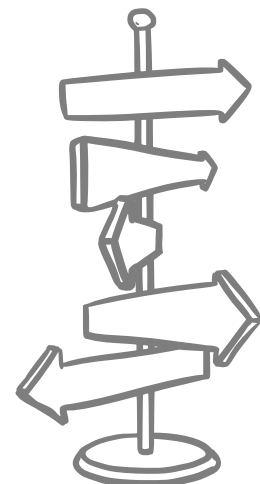
Jakie są korzyści z raportowania niefinansowego?

Korzyści raportowania – najważniejsze powody, dla których organizacje podejmują raportowanie



Stan raportowania informacji niefinansowych w UE przed implementacją zmian wprowadzonych przez Dyrektywę

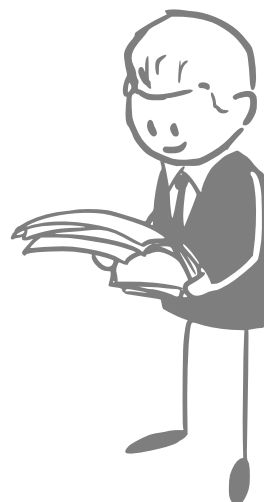
- Zróżnicowanie wymogów dotyczących ujawniania informacji niefinansowych w poszczególnych krajach UE
- Ograniczona dostępność oraz dyskusyjna jakość dostępnej informacji niefinansowej wobec rosnących oczekiwań czytelników sprawozdań finansowych
- Brak różnorodności w składach rad nadzorczych, organów zarządzających i administrujących



Obowiązek ujawniania informacji niefinansowych w 2017 r.

Implementacja wymogów Dyrektywy 2014/95/UE zmieniającej Dyrektywę 2013/34/UE:

- zmiana ustawy o rachunkowości
- zmiana rozporządzenia Ministra Finansów o raportach bieżących i okresowych



Zmiany do ustawy o rachunkowości w 2017 r.

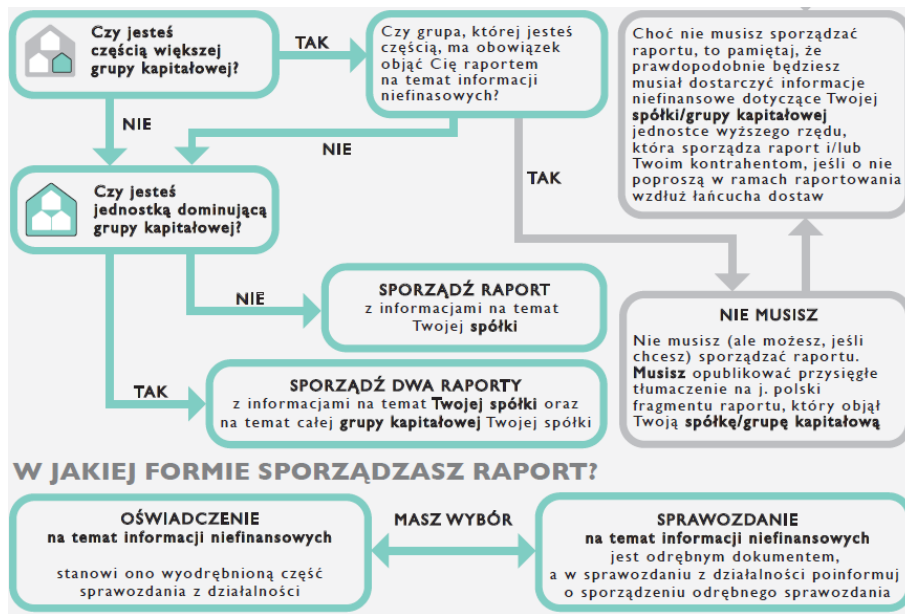
Informacje niefinansowe

Obowiązek przygotowania przez jednostki zainteresowania publicznego oświadczenia na temat informacji niefinansowych, jeśli:

	Jednostki zainteresowania publicznego Jeśli w bieżącym i w poprzednim roku obrotowym		
	Średnioroczne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty	Przychody netto	Suma aktywów
Oświadczenie na temat informacji niefinansowych Spółki	500	170 mln zł	85 mln zł
Oświadczenie na temat informacji niefinansowych Grupy	500	ORAZ 170 mln zł Po dokonaniu korekt konsolidacyjnych LUB	LUB 85 mln zł Po dokonaniu korekt konsolidacyjnych LUB
	500	204 mln zł Przed dokonaniem korekt konsolidacyjnych	102 mln zł Przed dokonaniem korekt konsolidacyjnych

Spółka zależna i dominująca niższego stopnia jeśli wypełnia samodzielnie ww. kryteria będzie zwolniona ze sporządzania jednostkowego oświadczenia na temat informacji niefinansowych, jeśli **spółka dominująca obejmie ją oświadczeniem grupy kapitałowej na temat informacji niefinansowych.**

Kto musi raportować informacje niefinansowe?



Definicja JZP

- Banki
- Zakłady ubezpieczeń
- Emitenci
- Fundusze inwestycyjne
- Fundusze emerytalne
- Jednostki zamierzające ubiegać się lub ubiegające się o dopuszczenie do obrotu na jednym z rynków regulowanych EOG
- Emitenci papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu
- Krajowe instytucje płatnicze
- Instytucje pieniądza elektronicznego



Zmiany do ustawy o rachunkowości w 2017 r.

Informacje niefinansowe

Oświadczenie dotyczy następujących kwestii:

- środowiskowych; społecznych; pracowniczych; poszanowania praw człowieka; przeciwdziałania korupcji i łapownictwu.

Zakres wymaganych ujawnień obejmuje:

- opis modelu biznesowego,
- kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki,
- opis polityk stosowanych przez jednostkę w odniesieniu do kwestii wymienionych powyżej, a także opis rezultatów stosowania tych polityk,
- opis procedur należytej staranności – jeśli stosowne w ramach polityk, oraz
- opis istotnych ryzyk związanych z powyższymi kwestiami, w tym ryzyk związanych z produktami jednostki lub jej relacjami z otoczeniem zewnętrznym, w tym z kontrahentami oraz w jaki sposób są zarządzane.

Zmiany do ustawy o rachunkowości w 2017 r.

Informacje niefinansowe

Dyrektywa nakłada obowiązek zastosowania zasady „**stosuj lub wyjaśnij**” (comply or explain) co oznacza, iż w przypadku, gdy dana jednostka nie prowadzi polityki w zakresie jednej lub kilku kwestii, ma ona obowiązek ujawnić ten fakt oraz podać przyczyny.

Oświadczenie na temat informacji niefinansowych należy sporządzić jako:

- integralny element sprawozdania z działalności jednostki lub Grupy; lub
- opcjonalnie odrębne sprawozdanie sporządzone wraz ze sprawozdaniem z działalności. Jeśli jednostka skorzysta z tej opcji, w sprawozdaniu z działalności informuje o tym fakcie.

Zmiany do ustawy o rachunkowości w 2017 r.

Informacje niefinansowe

- **Termin sporządzenia** - równoległe ze sprawozdaniem z działalności, bez względu na wybraną formę (oświadczenie, odrębne sprawozdanie)
- **Obowiązek publikacji:**
 - Oświadczenie – publikowane jako część sprawozdania z działalności – w KRS w terminie 15 dni od dnia zatwierdzenia rocznego sprawozdania finansowego
 - Odrębne sprawozdanie – publikowane na stronie internetowej firmy w terminie do 6 miesięcy od dnia bilansowego
- **Rola biegłego rewidenta** – biegły rewident potwierdza fakt sporządzenia oświadczenia bądź odrębnego sprawozdania

Pozostałe istotne informacje

- **Jednostki nie spełniające wymagań** w zakresie nowych ujawnień są obowiązane do **stosowania dotychczasowych obowiązków** ujawniania w ramach sprawozdania z działalności pewnego minimum informacji nt. kwestii środowiskowych i pracowniczych nadal będą obowiązywać pozostałe jednostki – art. 49 UoR po niewielkich zmianach.
- **Niesporządzenie lub nieprawidłowe sporządzenie oświadczenia lub odrębnego sprawozdania** – sankcje z tytułu braku wykonania podstawowego obowiązku UoR czyli grzywna lub kara pozbawienia wolności do lat 2, albo obie kary łącznie.

Zmiany do rozporządzenia w sprawie raportów bieżących i okresowych w 2017 r.

Informacje dotyczące różnorodności

Duże spółki giełdowe mają obowiązek ujawniania w oświadczeniu o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego **informacji na temat stosowanej przez spółki polityki różnorodności** składu jej organów administrujących, zarządzających i nadzorczych w odniesieniu do aspektów tj.:

- wiek, płeć, wykształcenie i doświadczenie zawodowe,
- celów polityki różnorodności,
- sposobu jej realizacji oraz skutków w danym okresie sprawozdawczym.

*Duże spółki giełdowe (dane jednostkowe)
Jeśli w bieżącym i w poprzednim roku obrotowym przekroczone dwa z trzech progów*

	Średnioroczne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty	Przychody netto	Suma aktywów
Ujawnienie informacji na temat polityki różnorodności	250	170 mln zł	85 mln zł

Agenda

1. Wprowadzenie
2. Fundamentalne praktyki odpowiedzialnego biznesu
3. Kluczowe normy i standardy
4. **Praktyki odpowiedzialnego biznesu a zarządzanie ryzykiem**
5. Sprawdzian wiadomości

Definicja ryzyka

Ryzyko definiowane jest jako prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzenia, które będzie miało negatywny wpływ na realizację założonych celów (efekt niepewności w odniesieniu do celów jednostki).

Zarządzanie ryzykiem to proces realizowany zarówno przez kierownictwo jednostki, jak i jej pracowników, uwzględniony w strategii działania i dotyczący całej jednostki.

Celem zarządzania ryzykiem jest:

- identyfikacja potencjalnych zdarzeń, które mogą wywrzeć wpływ na jednostkę (realizację jej celów),
- utrzymanie ryzyka w ustalonych granicach oraz
- rozsądne, a więc nie dające 100% gwarancji, zapewnienie realizacji celów organizacji.

Rodzaje ryzyka

Jeżeli bierzemy za kryterium stopień w jakim możemy mierzyć skutki poniesionego ryzyka, możemy rozróżnić:

- **Ryzyko finansowe** – cechuje się ono możliwością bezpośredniego określenia jego wpływu na wynik finansowy. Zatem jest ono w pełni mierzalne.
- **Ryzyko pozafinansowe** – cechuje trudność bezpośredniego uchwycenia i zmierzenia jego wpływu na wynik finansowy. Przeważnie analizowane w trzech grupach: kwestie ochrony środowiska (E), społecznej odpowiedzialności (S) i szeroko rozumianej jakości zarządzania (G).

Rodzaje ryzyka – przykład: Grupa LOTOS

Podstawowe grupy ryzyka w ramach Grupy Kapitałowej LOTOS



Zarządzanie ryzykiem – Orange Polska

Obszar ryzyka	Główny cel biznesowy	Kluczowe czynniki ryzyka oraz kwestie i obszary niepewności
<p>Usługi telekomunikacyjne Niedostępność bezpiecznych usług telekomunikacyjnych, dostosowanych do potrzeb klientów</p>	<p>Sprawną i przyjazną obsługą klienta</p> <p>Wyjątkowa jakość transmisji danych dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw</p>	<ul style="list-style-type: none"> • jakość i terminowość usług świadczonych klientom • zależność od partnerów zewnętrznych • niedostępność infrastruktury informatyczno-sieciowej i usług Orange Polska
Potencjalny wpływ	Podjęcie Zarządu i metody ograniczania ryzyka	
<p>Problemy z działaniem urządzeń oraz niedostępność infrastruktury i usług mogą się wiązać z dodatkowymi kosztami operacyjnymi lub nakładami inwestycyjnymi oraz skutkować kontrolami lub karami ze strony organów regulacyjnych. W skrajnych przypadkach, na Grupę mogą zostać nałożone kary pieniężne za niewykonanie obowiązków ustawowych, może zostać wszczęte przeciw niej postępowanie, osoby trzecie mogą dochodzić odszkodowań oraz Grupa może ponieść szkody wizerunkowe.</p>	<p>Orange Polska stale inwestuje w poprawę jakości usług. Wyniki tych działań podlegają regularnej ocenie przy użyciu wskaźnika NPS.</p> <p>Ograniczaniu ryzyka niedostępności infrastruktury informatyczno-sieciowej służą: odpowiednie planowanie rozwoju sieci i systemów informatycznych, przeglądy i naprawy zapobiegawcze, wdrażanie planów ciągłości działania i zarządzania kryzysowego oraz programy ubezpieczeniowe. Orange Polska stale inwestuje we wdrażanie rozwiązań przewidzianych na wypadek awarii. Ponadto, jako pierwszy operator telekomunikacyjny w Polsce, Spółka uzyskała certyfikat zgodności z normą ISO 22301:2012 dla Systemu Zarządzania Ciągłością Działania w zakresie świadczonych usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych.</p>	

Zarządzanie ryzykiem – Orange Polska

Obszar ryzyka	Główny cel biznesowy	Kluczowe czynniki ryzyka oraz kwestie i obszary niepewności
<p>Zdrowie, bezpieczeństwo i ochrona środowiska</p> <p>Potencjalny uszczerbek na zdrowiu pracowników, podwykonawców lub osób trzecich, szkody w środowisku</p>	<p>Skuteczność i odpowiedzialność w działaniu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • narażenie na działanie pól elektromagnetycznych • utylizacja zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego
Potencjalny wpływ	Podejście Zarządu i metody ograniczania ryzyka	
<p>Pola elektromagnetyczne wytwarzane w związku z funkcjonowaniem sieci mobilnych mogą budzić obawy o ich wpływ na zdrowie ludzi. Choć w Polsce obowiązują znacznie ostrzejsze ograniczenia w zakresie dopuszczalnego poziomu pól elektromagnetycznych niż w większości innych państw, zgłaszane są obawy dotyczące potencjalnych zagrożeń dla zdrowia w związku z narażeniem na działanie pól elektromagnetycznych wytwarzanych przez urządzenia telekomunikacyjne (przede wszystkim telefony komórkowe, stacje bazowe i urządzenia WiFi).</p>	<p>Zarząd stale monitoruje przestrzeganie wymogów regulacyjnych i dopuszczalnych poziomów emisji oraz innych wymogów prawnych w zakresie ochrony środowiska. Ponadto, w Orange Polska został wdrożony system zarządzania środowiskowego dla obszaru usług telefonii mobilnej, który co roku podlega certyfikacji zgodnie z normą ISO 14001.</p>	

Zarządzanie ryzykiem a raportowanie wg. GRI

Zasady definiowania treści raportu wg. GRI G4:

Zasada – Kontekst zrównoważonego rozwoju :

„(...) Raport powinien opisywać, w jaki sposób zagadnienia zrównoważonego rozwoju odnoszą się do długoterminowej strategii organizacji, ryzyk oraz możliwości, uwzględniając w tym kwestie łańcucha dostaw”

Zasada – Istotność

„(...) Definiując istotne aspekty, organizacja uwzględnia następujące czynniki:

- Znaczące ryzyka dla organizacji. (...)”



a. Opis kluczowych wpływów, ryzyk i szans.

„(...)

W sekcji drugiej należy skupić się na opisie oddziaływania trendów zrównoważonego rozwoju, ryzyk i szans w perspektywie długoterminowej oraz ich wpływu na wyniki finansowe organizacji. Należy skoncentrować się na informacjach adekwatnych dla interesariuszy zainteresowanych wynikami finansowymi organizacji obecnie lub w przyszłości. (...)”

Agenda

1. Wprowadzenie
2. Fundamentalne praktyki odpowiedzialnego biznesu
3. Kluczowe normy i standardy
4. Praktyki odpowiedzialnego biznesu a zarządzanie ryzykiem
- 5. Sprawdzian wiadomości**

Sprawdzian wiadomości

1. Które z punktów poniżej najlepiej odzwierciedla ideę zrównoważonego rozwoju?
 - a. Maksymalne wykorzystanie zasobów naturalnych
 - b. Odpowiedzialne interakcje ze środowiskiem naturalnym
 - c. Rozwój, bez umniejszania szans rozwojowych przyszłych pokoleń

Sprawdzian wiadomości

2. Jaka jest relacja między pojęciami zrównoważony rozwój a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw?
- Są to pojęcia tożsame, mogą być używane zamiennie
 - Zrównoważony rozwój to doktryna ekonomii politycznej zakładająca dążenie do jakości życia na poziomie, na jaki pozwala obecny rozwój cywilizacyjny. Społeczna odpowiedzialność natomiast skupia się na organizacji, nie na świecie, celem jest wkład organizacji do idei zrównoważonego rozwoju
 - Zrównoważony rozwój skupia się na wielu obszarach, natomiast społeczna odpowiedzialność koncentruje się wokół kwestii społecznych

Sprawdzian wiadomości

3. Kim są interesariusze przedsiębiorstw?
- Są to podmioty zainteresowane działalnością przedsiębiorstwa
 - Są to pracownicy, dostawcy, odbiorcy i lokalna społeczność
 - Są to podmioty (osoby, społeczności, instytucje, organizacje, urzędy), które mogą wpływać na przedsiębiorstwo i/lub pozostają pod wpływem jego działalności

Sprawdzian wiadomości

4. Jednym z elementów identyfikacji grup interesariuszy jest:
- Ocena ich wpływu na Spółkę
 - Ocena ich zainteresowania Spółką
 - Obie odpowiedzi są prawdziwe

Sprawdzian wiadomości

5. Obowiązek ujawniania informacji niefinansowych od 1 stycznia 2017 dotyczy:
- Wszystkich przedsiębiorstw
 - Wszystkich przedsiębiorstw, które zatrudniają ponad 500 osób, i spełniają warunek przychodowy bądź sumy aktywów
 - Jednostek zainteresowania publicznego spełniających pewne kryteria

Sprawdzian wiadomości

6. W celu sporządzenia oświadczenia/odrębnego sprawozdania o informacjach niefinansowych, należy skorzystać z następującego standardu raportowania:
- Jest to indywidualna decyzja jednostki (zasady własne, standardy krajowe, unijne bądź międzynarodowe)
 - GRI G4 – Global Reporting Initiative
 - Norma ISO26000 - Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności

Sprawdzian wiadomości

7. Kroki, które należy podjąć w celu opracowania dobrego raportu niefinansowego to:
- Identyfikacja, Priorytetyzacja, Zbieranie danych, Raportowanie
 - Identyfikacja, Priorytetyzacja, Analiza luk, Zbieranie danych, Raportowanie
 - Identyfikacja, Zbieranie danych, Raportowanie

Sprawdzian wiadomości

8. Ryzyko pozafinansowe jest to ryzyko, które:
- W żaden sposób nie przekłada się na wyniki finansowe przedsiębiorstwa
 - Ryzyko, dla którego nie jest możliwe bezpośrednie oszacowanie wpływu na wyniki finansowe
 - Ryzyko, dotyczące wpływu przedsiębiorstwa na środowisko naturalne

Sprawdzian wiadomości

9. Obszarami społecznej odpowiedzialności są:
- Pracownicy, środowisko naturalne i produkt
 - Ład organizacyjny, pracownicy, środowisko naturalne i produkt
 - Pracownicy, społeczności lokalne i środowisko naturalne

Sprawdzian wiadomości

10. Zmiany do rozporządzenia w sprawie raportów bieżących i okresowych w 2017 r. dotyczą:
- informacji na temat stosowanej przez spółki polityki środowiskowej
 - informacji na temat stosowanej przez spółki polityki zrównoważonego rozwoju
 - informacji na temat stosowanej przez spółki polityki różnorodności


Materiały informacyjne

- Raporty omawiane w trakcie szkolenia
- ✓ https://orange.binaries.pl/binaries/o/map/ak/html/duzefirmy/Raport_roczny_2016_Raport_Polska_.pdf
- ✓ <http://www.polpharma.pl/aktualnosci-firma/raport-spoeczny-grupy-polpharma/>
- ✓ <http://raportzintegrowany2015.orlen.pl/>
- ✓ <http://providentpolska.pl/odpowiedzialny-biznes/raport-csr>
- ✓ <http://raportroczny.lotos.pl/pl>
- ✓ <https://www.bzwbk.pl/ms/csr-2015/strona-glowna.html>

Materiały informacyjne (c.d.)

- e-biblioteka PIBR:
 - ✓ <https://www.pibr.org.pl/pl/e-biblioteka>
 - ✓ https://www.pibr.org.pl/static/items/publishing/FEE-ujawnianie_informacji_naprawde_istotnych.pdf
 - ✓ <https://www.pibr.org.pl/static/items/publishing/FEE-Dyrektywa-UF-w-sprawie-ujawniania-danych-niefinansowych-i-informacji-na-temat-roznorodnosci-Jak-zapewnic-wysoka-jakosc-i-spojnosci-sprawozdawczosci.pdf>
 - ✓ <https://www.pibr.org.pl/static/items/publishing/FEE-Dyrektywa-UF-w-sprawie-ujawniania-danych-niefinansowych-i-informacji-na-temat-roznorodnosci-Rola-bieglych-rewidentow-w-weryfikacji-informacji-niefinansowych.pdf>
- Strona MF – często zadawane pytania odnośnie obowiązku raportowania informacji niefinansowych:
 - ✓ http://www.mf.gov.pl/ministerstwo-finansow/dzialalnosc/rachunkowosc/najczesciej-zadawane-pytania2/-/asset_publisher/yQ5z/content/raportowanie-rozszerzonych-informacji-niefinansowych-oraz-o-polityce-roznorodnosci?redirect=http%3A%2F%2Fwww.mf.gov.pl%2Fministerstwo-finansow%2Fdzialalnosc%2Frachunkowosc%2Fnajczesciej-zadawane-pytania2%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_yQ5z%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_col_count%3D1#p_p_id_101_INSTANCE_yQ5z_
- Raportowanie niefinansowe – opracowanie FOB:
 - ✓ http://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2017/01/Analiza-FOB_Ujawnianie_informacji_niefinansowych.pdf

Dziękujemy za uwagę



Centrum Edukacji Krajowej Izby Biegłych Rewidentów
al. Jana Pawła II 80
00-175 Warszawa
e-mail: ce@kibr.org.pl
tel. 22 637 31 04
fax 22 637 30 84

© Wszelkie prawa zastrzeżone CEK / KIBR

ce.kibr.org.pl