



BADANIE WSPÓLNE

BEZPIECZEŃSTWO. ROZWÓJ.
DEKONCENTRACJA.
NIEZALEŻNOŚĆ AUDYTORA



Dlaczego wprowadzać badanie wspólne?

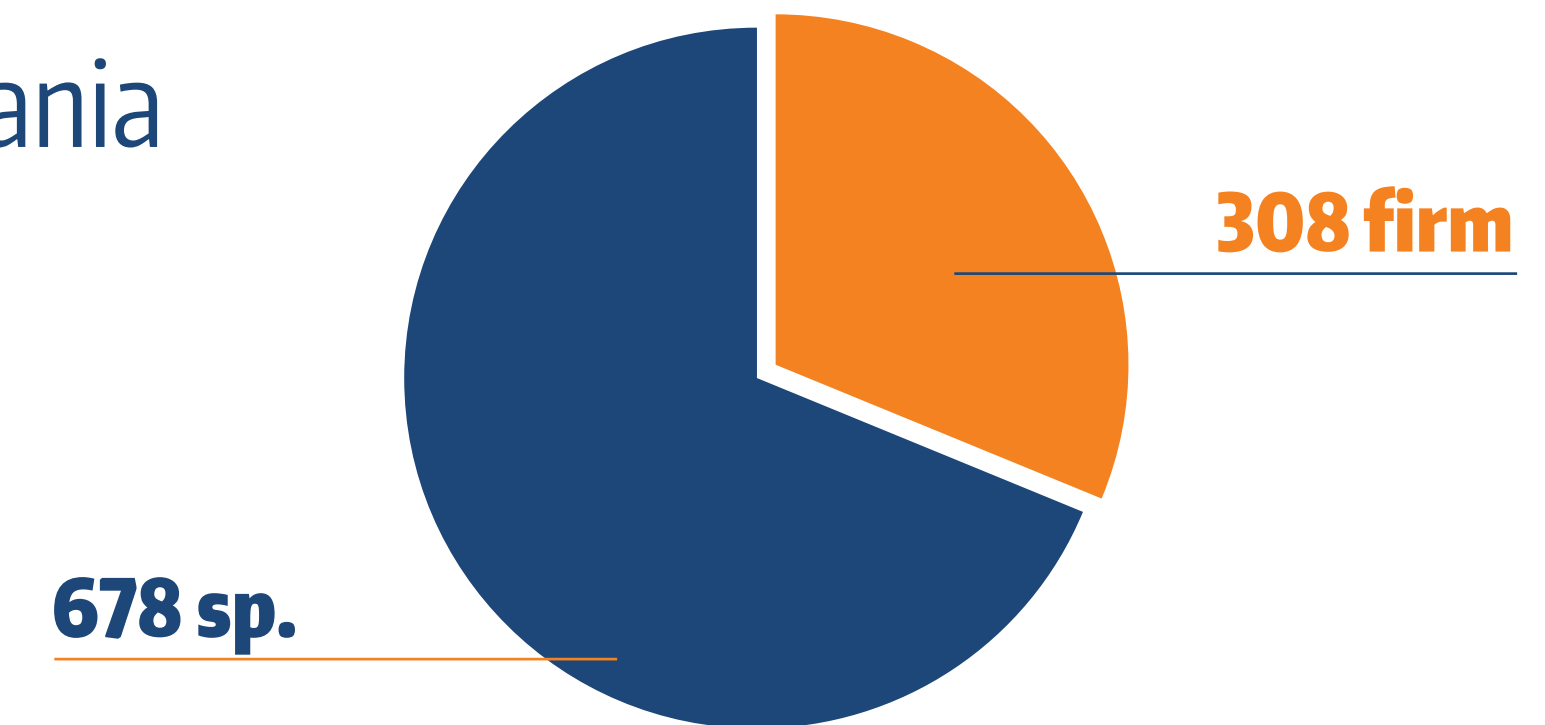
- Europejska reforma audytu – odpowiedź na globalny kryzys 2008.
- Rynek potrzebuje więcej zaufania, bezpieczeństwa, dekoncentracji, a także rozwoju kompetencji małych i średnich firm audytorskich.
- Badanie wspólne to jedno z ważnych, sprawdzonych rozwiązań, które sprzyja celom reformy audytu.



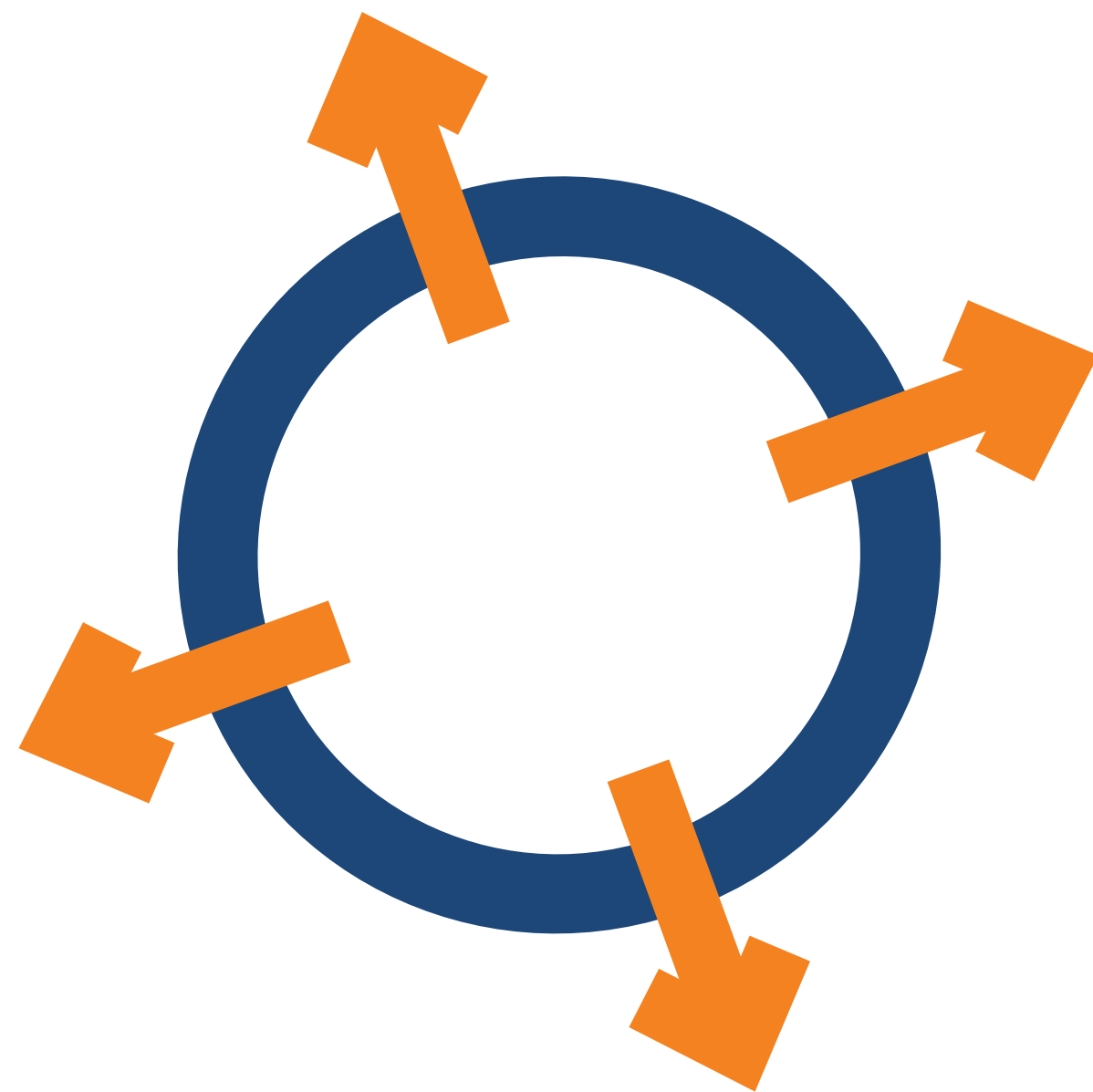
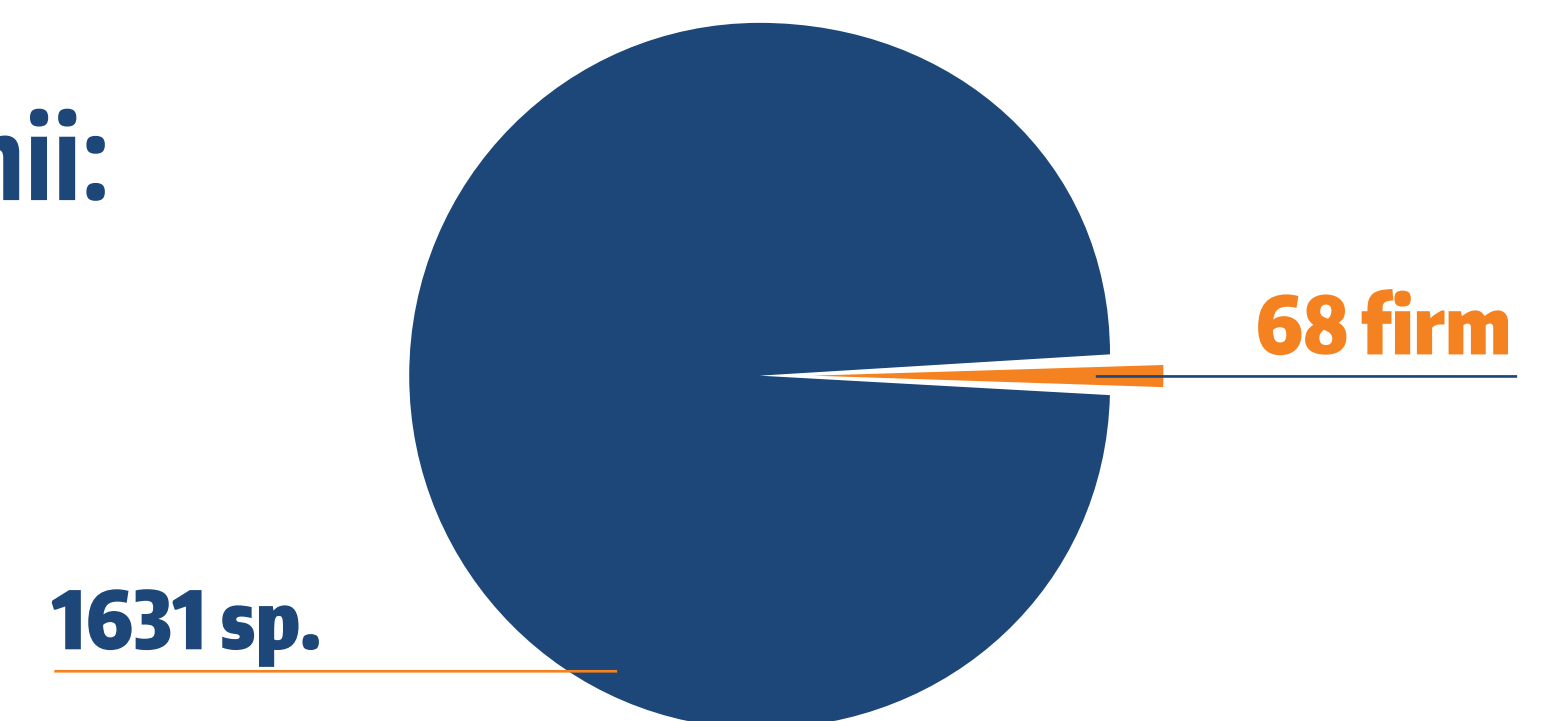


Dekoncentracja rynku audytu w praktyce:

Po kilku dekadach istnienia badania
wspólnego we **Francji**:
308 firm audytorskich
zajmuje się **678 spółkami**



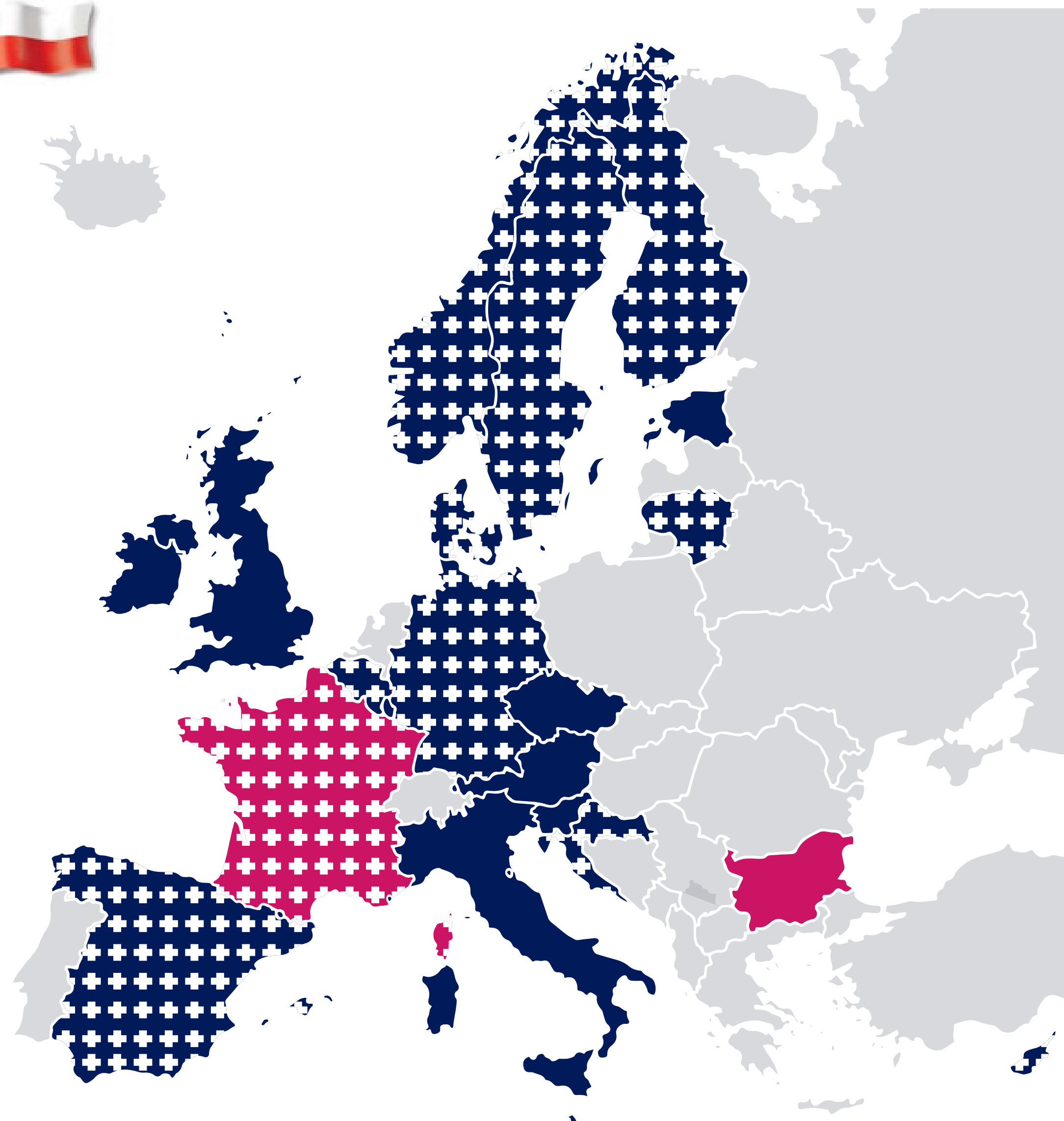
Podczas gdy w **Wielkiej Brytanii**:
68 firm audytorskich
obsługuje **1631 spółek**





Audyt wspólny promowany w UE

- **Badanie wspólne dozwolone:** Austria, Belgia, Chorwacja, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Niemcy, Irlandia, Włochy, Litwa, Luksemburg, Norwegia, Słowenia, Hiszpania, Szwecja, Wielka Brytania
- **Badanie wspólne obowiązkowe:** Francja, Bułgaria
- **Badanie promowane poprzez wydłużenie okresu rotacji:** Belgia, Chorwacja, Cypr, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Litwa, Norwegia, Hiszpania, Szwecja



■ Badanie wspólne dozwolone

■ Badanie wspólne obowiązkowe

■ Badanie promowane poprzez
wydłużenie okresu rotacji



Co to jest badanie wspólne?

- To badanie sprawozdania finansowego przez **dwie niezależne** od siebie firmy audytorskie, które wydają **jedną, wspólną opinię**.
- Firmy **nie wykonują pracy podwójnie**, łączą potencjały i **wspólnie planują strategię** badania, a następnie dzielą się pracą.
- Firmy **weryfikują natomiast efekty swojej pracy**, tym samym podnosząc wartość badania i czyniąc je lepszym.
- **Obszary krytyczne** dla badanego przedsiębiorstwa są weryfikowane przez dwie firmy





Kto podlegałby wspólnemu badaniu – propozycja KIBR

- **Obowiązkowo duże jednostki zainteresowania publicznego:**



- **Każda firma, która chce zostać przebadana przez dwa podmioty**



Czy wzrosną ceny usług audytorskich?

- **Nieznacznie. We Francji 2,5 do 5%**
- **Wzrost cen nieproporcjonalnie mały do korzyści dla badanej firmy:**
 - Krytyczne obszary firmy weryfikowane przez dwa podmioty
 - Opinia o kondycji firmy powstaje w efekcie pracy dwóch niezależnych audytorów
 - Dwie firmy, dwie optyki i szansa na pełniejszą opinię o kondycji firmy
 - Dostęp do wiedzy i doświadczenia dwóch różnych firm audytorskich





Wdrożenie w Polsce – wyzwania

- Rozwiązanie nigdy wcześniej nie praktykowane
- Konieczność stworzenia standardu badania wspólnego
- Stworzenie jasnych zasad doboru firm audytorskich do wspólnego badania
- Okres rotacji dla modelu badania wspólnego powinien być wydłużony o 5 lat

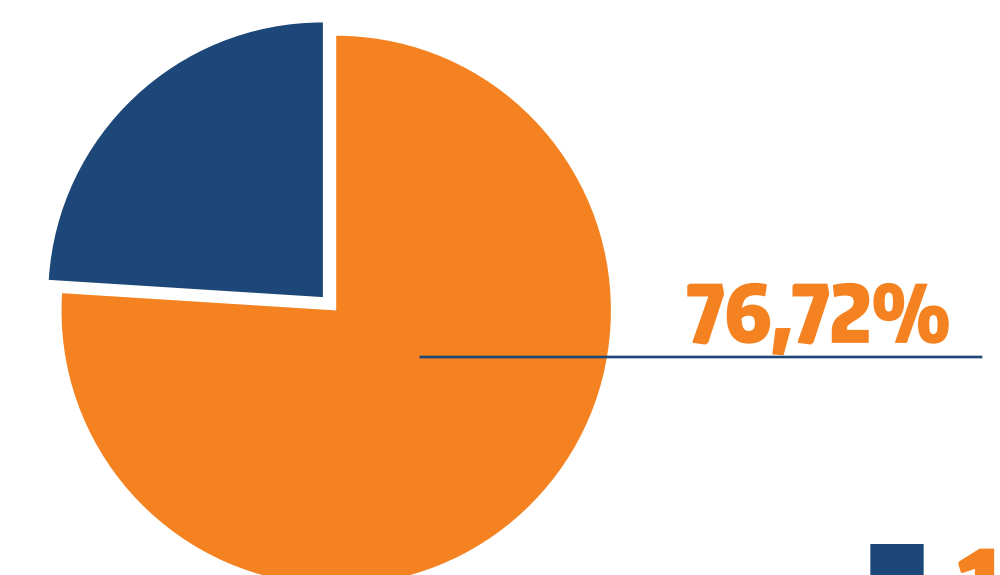
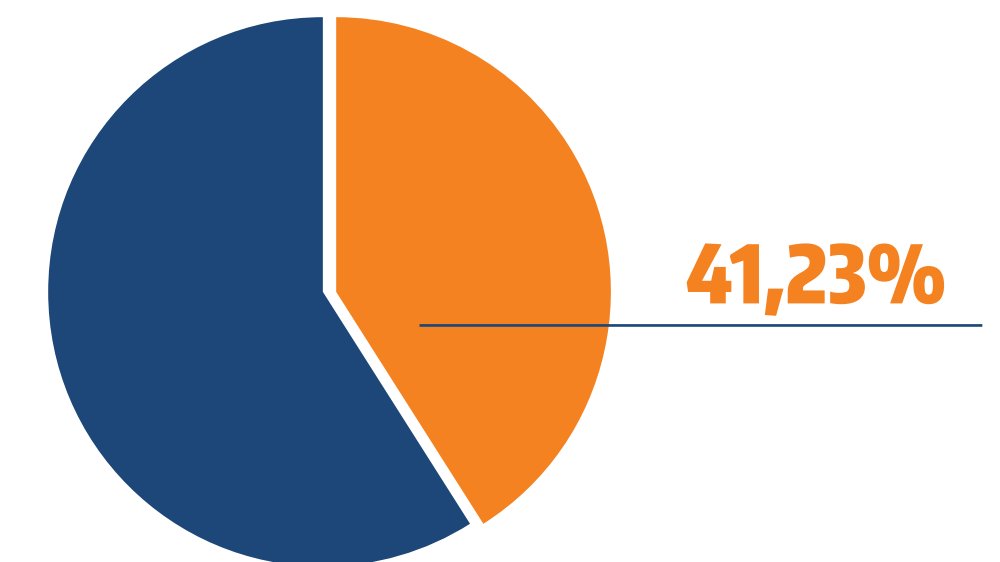




Polski rynek usług audytorskich zdominowany przez międzynarodowe firmy audytorskie

Udział firm z „**wielkiej czwórki**” w badaniu jednostek zainteresowania publicznego w 2015 r.:

- wśród czynności rewizji finansowej w JZP „**wielka czwórka**” odpowiada za **41,23% rynku**
- z perspektywy przychodów z czynności rewizji finansowej uzyskanych od JZP „**wielka czwórka**” odpowiada za **76,72% rynku**



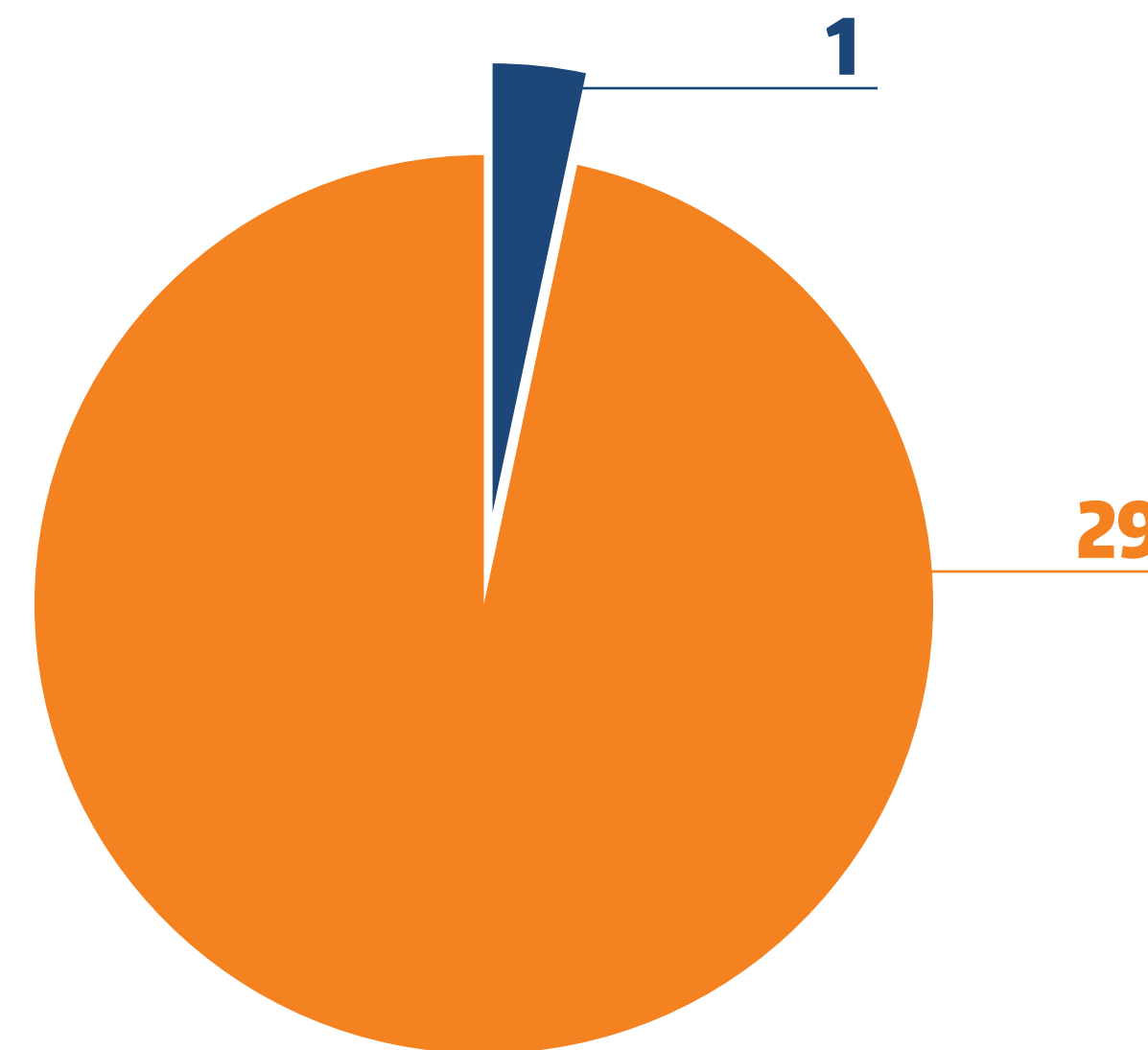


Polski rynek usług audytorskich zdominowany przez międzynarodowe firmy audytorskie

29 z 30 firm w indeksie **WIG 30** jest badanych przez firmy z „wielkiej czwórki”



WIG 30





Wdrożenie w Polsce – szanse

- **Audyt wspólny** to ogromna szansa na zmniejszenie dystansu pomiędzy polskimi a międzynarodowymi sieciami audytorskimi
- To szansa dostępu dla małych i średnich przedsiębiorstw do badań dużych podmiotów
- To pobudzenie konkurencyjności na rynku usług audytorskich
- To wzrost niezależności audytorów wobec badanej firmy (razem silniejsi w dyskusji z zarządem i radą nadzorczą)