

**UCHWAŁA NR 691/8/2019  
KRAJOWEJ RADY BIEGŁYCH REWIDENTÓW**

z dnia 17 grudnia 2019 r.

**w sprawie zatwierdzenia szczegółowych kryteriów wyboru  
dostawcy usług public relations**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1421 z późn. zm.) w związku z § 3 ust. 3 Podstawowych zasad gospodarki finansowej Polskiej Izby Biegłych Rewidentów, stanowiących załącznik do uchwały Nr 44 VIII Krajowego Zjazdu Biegłych Rewidentów z dnia 26 czerwca 2015 r. w sprawie podstawowych zasad gospodarki finansowej Polskiej Izby Biegłych Rewidentów (z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

**§ 1.** Krajowa Rada Biegłych Rewidentów zatwierdza szczegółowe kryteria wyboru dostawcy usług public relations dla Polskiej Izby Biegłych Rewidentów.

**§ 2.1.** Szczegółowe kryteria wyboru stanowią:

- a) cena określona w formie ryczałtu miesięcznego;
- b) wieloletnie doświadczenie w obsłudze public relations, związane w szczególności z:
  - prowadzeniem biura prasowego;
  - prowadzeniem działań mediowych;
  - promocją obsługiwanych podmiotów;
  - wsparciem PR w obsłudze eventów;
  - wsparciem kryzysowym i doradczym w kwestiach działań PR i prasowych;
- c) koncepcja działań komunikacyjnych.

2. Wyboru oferty spośród wszystkich spełniających powyższe kryteria dokonuje Krajowa Rada Biegłych Rewidentów.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.